

La lettre aux responsables



Mesdames, Messieurs,

Voici la lettre aux Responsables pour le mois de septembre 2019, elle est désormais au format newsletter, s'affiche directement dans le corps de votre mail et s'adapte parfaitement à tous vos supports (ordinateur, tablette smartphone) pour un meilleur confort de lecture.

Continuons d'étendre la portée de cette lettre en nous efforçant d'y associer l'ensemble de nos associations. L'information de tous permet l'adhésion de tous.



Enrichir le dialogue au sein de Générations Mouvement

Rassembler, fédérer, dialoguer : ce trio forme dorénavant la ligne directrice des rencontres nationales avec les responsables de Générations Mouvement.

Le séminaire annuel des présidents des Fédérations départementales et des Unions régionales en est l'illustration. Au mois d'octobre, ce rendez-vous automnal est le moment de faire le point sur les dossiers en cours et de dresser des perspectives pour les mois et les années à venir. Je tiens à rappeler que ce séminaire est aussi celui des nouveaux présidents que nous accueillons un jour avant.

Deux axes majeurs guident aujourd'hui notre engagement : le projet associatif et la solution d'aide à la gestion associative (Saga). Ils serviront donc de base à nos débats.

Le projet associatif avance dans le respect de notre engagement de donner la parole à tous et du calendrier présenté il y a un an. Un an après, c'est donc l'heure de faire part des premières contributions concernant la communication et la formation. Une séquence particulière sera par ailleurs organisée lors de ce séminaire sur la communication interne aussi bien entre la Fédération nationale et les Fédérations départementales, entre les Fédérations départementales et les associations affiliées (engagements réciproques, sujets, outils, fréquence ?).

Un point d'étape sera également fait sur Saga et la nécessaire évolution numérique qui facilitera la gestion de nos associations. Après un an de mise en place, 41 Fédérations départementales ont transmis la totalité de leurs fichiers des adhérents et sont donc intégrées dans Saga. En complément, les formations des référents Saga départementaux qui seront à même de former et de conseiller les présidents de clubs se poursuivent à un rythme régulier.

D'autres sujets seront abordés : la représentation avec les Commissions des usagers (CDU) et les Comités départementaux de la citoyenneté et de l'autonomie (CDCA), le financement de nos actions avec la Conférence des financeurs, le contrat Cohésion Arcange, l'évolution du site internet, la charte financière.

Ce programme, dense et varié, abordant tous les enjeux pour notre Mouvement, suscitera, j'en suis convaincu échanges, partages d'expériences et débats, dans un climat studieux certes mais avec conviction et enthousiasme.

Henri Lemoine

Président de Générations Mouvement

Apportez votre contribution!

Jusqu'au mois de mars 2020, huit questionnaires s'échelonnent. Les deux premiers mis en ligne depuis le début du mois de juillet (cf liens ci-dessous) et diffusés dans *Tambour battant* de septembre portent sur la communication et la formation.

<https://www.projet-gm.org/image-et-communication/>
<https://www.projet-gm.org/formation/>

Profitez de cette occasion pour donner votre avis et nous faire part de vos suggestions. Diffusez ce questionnaire à vos adhérents, à vos élus, à vos partenaires.

D'autre part, lors des Journées nationales qui se sont déroulées au mois de mars dernier, les délégués qui vous représentaient ont travaillé, en quatre ateliers regroupant chacun une quarantaine de participants, sur les huit problématiques qui font et qui feront l'objet de questionnaires.

En voici les principaux enseignements (chaque thématique a recueilli entre 50 et 90 suggestions ; la majorité autour de 70) qui seront complétés par les réponses aux questionnaires.

- **Image et Communication** : les réflexions principales concernent le logo, le nom et la mention Aînés Ruraux et la charte graphique ; la communication internet et les relations avec les media sont également une préoccupation, suivies par les outils à mettre à disposition des associations et les relations avec les élus.
 - **Formation** : la mise en place de nouvelles formations, leur organisation et le développement des formations en ligne forment le trio de tête.
 - **Animation** : le trio pour l'animation concerne le repérage de talents et de compétences, les activités proposées et leur organisation et l'offre en direction des nouveaux retraités.
 - **Génération Mouvement dans la société** : la représentation occupe une place importante suivie de l'information aux adhérents. Les questionnements sont également présents concernant les sujets à défendre et les positions à prendre.
 - **Services, Offres et Partenariats** : en tête des réflexions arrivent l'échange de compétences et la mutualisation des besoins. Les partenariats suscitent aussi l'intérêt et la réflexion.
 - **Coûts et financements** : les deux sujets prioritaires dans ce domaine sont les subventions et les cotisations.
 - **Structure, Organisation et Fonctionnement** : notre structure et ses instances (Conseil d'administration), leur place et leur fonctionnement sont bien présents dans les suggestions, de même que la question des cotisations et de l'adhésion.
- Missions** : la représentation et la défense des seniors arrivent largement en tête des propositions, suivies par la solidarité, la convivialité et la lutte contre l'isolement. Être acteur de la vie locale et la promotion de la santé ne sont pas absents pour autant.

SAGA : 18 fédérations départementales supplémentaires

18 Fédérations départementales ont envoyé leur fichier d'adhérents cet été pour une intégration en septembre. Désormais ce sont 41 Fédérations départementales du Mouvement qui utilisent l'outil SAGA pour la gestion des adhérents. La prochaine intégration se fera le 2 décembre 2019, ainsi les Fédérations souhaitant intégrer SAGA à cette période devront envoyer leur fichier adhérents départemental au plus tard le 15 novembre 2019.

Générations Actions : des témoignages pour inciter chacun à participer.

Le concours *Générations actions*, organisé en partenariat avec la Mutualité sociale agricole, existe depuis trois ans : 80 actions, provenant de 40 départements différents, ont été présentées au jury qui en a récompensé 34. Des lauréats de ces trois éditions témoignent dans une vidéo démontrant à chacun l'intérêt de participer. Au-delà d'obtenir une récompense, les actions sont toutes valorisées dans un document. Diffusez ce document autour de vous pour faire connaître les belles initiatives portées par nos bénévoles et qui donnent une image dynamique et valorisante de Générations Mouvement.

Les dossiers de candidature doivent être envoyés à la Fédération nationale avant le 27 novembre 2019.

Renseignements

Brigitte Bidaud – bbidaud@gmouv.org

Formation : consultez le catalogue et communiquez vos besoins !

Les formations pour 2020 se préparent dès maintenant.

Pour choisir vos formations, le catalogue proposé par l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) est en ligne, consultable et téléchargeable sur le site de l'Ifra, www.ifra-gm.org ou en suivant ce lien <https://www.ifra-gm.org/catalogue/>.

Pour organiser au mieux ces sessions de formations, l'Ifra a besoin de connaître vos besoins en formation avant le 20 octobre 2019. Renseignez le formulaire en vous connectant sur le lien suivant <https://www.ifra-gm.org/inscriptions/>

Renseignements

Raymond Lévy – rlevy@gmouv.org

Le dossier de presse 2019 à votre disposition

Partenaires, élus, journalistes : vous êtes régulièrement amenés à communiquer avec eux.

Le dossier de presse élaboré chaque année est un outil précieux qui présente Générations Mouvement, les priorités et les actualités de l'année en cours.

Utilisez-le sans modération !

Les Fédérations départementales qui souhaitent le compléter avec des informations spécifiques à leur département (une à deux pages), peuvent prendre contact, suffisamment à l'avance, avec Brigitte Bidaud qui peut apporter son aide à la rédaction et qui fera le lien avec Sophie Barny pour la maquette.

Renseignements

Brigitte Bidaud – bbidaud@gmouv.org

Réductions de notre partenaire BUT!

L'enseigne BUT accorde une remise de 10% à tout adhérent sur les produits suivants : meubles, meubles de cuisine, décoration, literie.

Cette remise est valable sur présentation d'une preuve de l'adhésion au moment de l'achat. Elle n'est pas cumulable avec des offres ou promotions en cours, non rétroactive et échangeable en numéraire.

La liste des magasins But qui participent à ce programme est consultable et téléchargeable sur le site de Générations Mouvement www.generations-mouvement.org, espace adhérents, rubrique "partenariats", [Document - liste des magasins BUT participants au programme de réductions.](#)

Renseignements

Michel Wasserfal – mwasserfal@gmouv.org

Pétanque : 20 ans sous le signe de la fête !

Les 20 ans des rencontres nationales de pétanque se dérouleront en présence de 93 triplettes (65 hommes et 28 femmes), soit 279 joueurs. 38 Fédérations départementales et 9 Unions régionales seront ainsi représentées. Un beau challenge à suivre en direct de La Londe les Maures dans le Var. Pour encourager nos sportifs, plus de 100 supporters seront là ainsi que nos fidèles partenaires au nombre de 30.

Les rencontres nationales de pétanque sont l'aboutissement de concours organisés par les Fédérations départementales - elles sont 55 à en organiser - et les Unions régionales. L'enquête lancée dans le réseau au cours du mois de juin nous apprend ainsi que plus de 130 000 adhérents (dont la moitié sont des femmes) s'adonnent à ce sport populaire dans plus de la moitié de nos associations (environ 4 500) et dont les bienfaits sont beaucoup plus nombreux qu'on ne le pense (lire le reportage paru dans La Croix en juillet 2019) : <https://www.la-croix.com/Sport/Petanque-boules-cochonnet-lesperanto-lete-2019-07-29-1201038182>

Bonne chance à nos joueurs !

Règlement général sur la protection des données : le guide des bonnes pratiques de l'informatique.

La Fédération nationale continue sa mission de mise en conformité du Mouvement au règlement général sur la protection des données. Pour ce faire, découvrez sans plus attendre le guide des bonnes pratiques de l'informatique.

Rando- cyclo : à la découverte de la presqu'île d'Arvert - Charente-Maritime, du 20 au 24 avril 2020

Partir à la découverte de la Palmyre, d'Oléron, de Rochefort : tel est le programme proposé par la Fédération départementale de Charente-Maritime dans une formule inédite à ce jour, le vélo, une petite reine qui connaît un regain d'intérêt et attire de plus en plus d'adeptes comme le montre l'article paru dans La Croix en juillet 2019 : <https://www.la-croix.com/Sport/Le-velo-quun-sport-voyage-2019-08-01-1201038767>.

Les circuits sont de 50, 59 et 62 kms. L'hébergement est prévu au village de vacances**** de notre partenaire Azureva à Ronce-les-Bains.

Cette rando-cyclo est intégralement gérée par la Fédération de Charente-Maritime.

Pour en savoir plus et vous inscrire : <http://charentemaritime.generations-mouvement.org/cyclo-rando>

Les bénévoles de l'Hérault solidaires envers l'Aude

Dans le numéro de septembre de *Tambour Battant*, une brève informait de la générosité que les adhérents de l'Orne ont témoigné envers ceux de l'Aude suite aux inondations catastrophiques que ce département a subies l'an dernier.

Signalons que les adhérents de l'Hérault ont également manifesté leur solidarité pour les sinistrés de l'Aude : la cagnotte mise en place par Yves Molio, président de la Fédération départementale et de l'association locale *Les Chênes Verts Grand Orb*, a permis de collecter 1 150 €. Le chèque a été transmis au Conseil départemental de l'Aude.

Concours photos et Novella 2020

Les thèmes des concours photos et Novella 2020 ont été arrêtés. Vous avez jusqu'au 30 janvier 2020 pour envoyer vos oeuvres à sbarny@gmouv.org.

Vous avez six mois devant vous pour capter les plus belles photos des horloges du monde et/ou pour laisser libre court à votre imagination en rédigeant une nouvelle riche de songes et rêverie....

Voici donc les thèmes retenus pour ces concours :

- photos : *Horloges d'ici et d'ailleurs*
 - Novella : *J'ai fait un rêve*
-

Siel Bleu : donnez du "peps" à votre année 2019- 2020

Profitez de notre partenariat avec Siel Bleu pour proposer à vos adhérents des **activités adaptées à vos capacités physiques, vos besoins, vos envies !**

Gym Prévention Santé, Equilibre en bleu, Relaxation posturale, Marche active et marche avec bâtons, les professionnels de Siel Bleu sont à votre écoute pour choisir la meilleure formule.

Pour 2019, les tarifs sont les suivants :

- cotisation de 15 € par association
- base annuelle de 12 mois (47 séances) : 46 €/heure tout compris soit 3,07 € heure / personne sur la base d'un groupe de 15 personnes
- base annuelle de 10 mois : 50 €/heure tout compris soit 3,34 € heure/par personne sur la base d'un groupe de 15 personnes

Il est également possible d'obtenir des financements, selon les territoires, de la part d'organismes comme la CARSAT, les conférences des financeurs, les complémentaires retraite... Pour cela, rapprochez-vous de Siel Bleu qui vous informera des subventions existantes et qui vous donnera des conseils pour votre demande de subventions.

Pour trouver votre correspondant Siel Bleu dans votre département : www.sielbleu.org

Renseignements

Brigitte Bidaud – bbidaud@gmouv.org

10^e édition du concours Le Pré Vert

Organisé tous les deux ans par la MSA depuis 2001, en partenariat avec Générations Mouvement, le concours "Le Pré Vert" a pour objectif de sensibiliser et de responsabiliser les jeunes ruraux sur des thématiques de société qui concernent leur quotidien.

Ce concours s'adresse :

- aux classes de 6^e, 5^e, 4^e et 3^e des établissements d'enseignement général situés dans les communes de moins de 10000 habitants,
- aux classes de 4^e et 3^e des établissements d'enseignement agricole publics et privés

"Affiche tes convictions" est le thème retenu pour traiter de la santé et des addictions.

Après s'être informés sur les différentes formes d'addictions : tabac, alcool, écrans, internet, jeux vidéo, pornographie, médicaments, drogues, etc. et fait le choix du sujet qu'ils souhaitent traiter, les collégiens devront réaliser une affiche illustrant les addictions. Les élèves pourront ainsi s'appuyer sur leurs connaissances, leurs expériences personnelles, des échanges avec leur entourage et des professionnels de la santé... Le message délivré devra être compréhensible par un public de jeunes.